



# Italiani Bella Gente



Risultati delle consultazioni  
online



**Project Reference:** 2019-3-IT03-KA347-017263

**Eu Grant:** 21.210,00 €

**Action:** Support for policy reform

**Topics:**

- Entrepreneurial learning - entrepreneurship education
  - Youth (Participation, Youth Work, Youth Policy)
  - Inclusion - equity
- 

# Risultati della consultazione Online

Nell'ambito del progetto «Italiani Bella Gente», IDEA EUROPA ha lanciato una consultazione online rivolta ai giovani, avente per tema il rapporto degli stessi giovani con il Terzo Settore: l'obiettivo della consultazione era quello di far emergere le ambizioni e i desideri, ma anche i bisogni e le problematiche, che i giovani vivono attraverso il loro impegno nei settori non-profit.

Quella che segue è l'elaborazione delle risposte ricevute, evidenziando i concetti e le risposte maggiormente diffusi e significativi.

1. Quali bisogni e necessità incontrano i giovani impegnati nei settori no profit?

Analizzando le risposte ricevute tramite la consultazione online, i partecipanti hanno individuato i seguenti bisogni principali.

- **Maggiori risorse economiche per sviluppare progetti no profit**
- **Spazi di rappresentanza e valorizzazione del ruolo dei giovani**
- **Maggiori programmi di promozione delle opportunità (anche economiche) esistenti per i giovani**
- **Mancano occasioni di formazione specifica efficace sull'utilizzo dei fondi europei.**
- **Riconoscimento del lavoro, anche quello volontario**
- **Maggiore partecipazione popolare e affiancamento delle istituzioni**
- **Creazione di meccanismi e strumenti di facilitazione nella creazione di network**
- **Maggiore cooperazione tra le associazioni locali e maggiore coinvolgimento dei giovani neet**
- **Promuovere meccanismi di sostegno da parte dei decisori politici**
- **Promuovere opportunità di formazione rispetto alle dinamiche no profit**
- **Cerare maggiori opportunità di formazione professionale in ambito no profit**
- **Sicurezza sul posto di lavoro**
- **Stabilità lavorativa e risorse economiche**
- **Necessità di spazi per attività sociali che siano gratuiti o perlomeno a costi più accessibili**

## 2. Come supportare l'azione delle realtà non-profit composte da giovani?

Diverse proposte sono emerse dalla consultazione online.

- **Creare meccanismi per favorire l'emersione di progettualità condivise tra gruppi di giovani**
- **Creare o aumentare i programmi di supporto economico per i giovani che si impegnano nel Terzo Settore**
- **Migliorare l'utilizzo dei nuovi media, dei social media e delle campagne di sensibilizzazione e informazione per l'impegno nel Terzo Settore**
- **Creazione di reti tra le varie associazioni locali e nazionali**
- **Favorire le associazioni nell'inserimento di esperti europrogettisti nei propri staff**
- **Sviluppare programmi di supporto che aiutino le associazioni a costruire staff composti non solo da volontari, ma anche da professionisti e personale retribuito**
- **Creare partenariati solidi con le istituzioni pubbliche locali**
- **Snellire le procedure burocratiche che regolano la vita associativa e il rapporto con le amministrazioni**
- **Favorire la creazione di reti anche attraverso programmi di supporto digitale**
- **Promuovere collaborazione tra enti newcomers e enti più esperti**
- **Creare programmi di supporto per aspetti burocratici-amministrativi**
- **Creare iniziative mirate per gli under 30**

### 3. Come promuovere e supportare l'impegno e il lavoro dei giovani nel Terzo Settore?

- **Promuovere maggiormente le opportunità lavorative, anche attraverso la scuola e l'università**
- **Incrementare le politiche pubbliche di supporto alle organizzazioni non profit per il coinvolgimento dei giovani**
- **Creare degli incubatori di associazioni non profit al fine di ottenere più visibilità e supporto economico**
- **Facilitare la collaborazione con altri enti**
- **Promuovere il sostegno diretto anche economico dalle istituzioni pubbliche**
- **Promuovere la partecipazione al mondo del Terzo Settore anche con azioni che diano più visibilità all'interno del sistema universitario**
- **Promuovere il maggiore riconoscimento delle professionalità del Terzo Settore**
- **Migliorare il dialogo partecipato con le istituzioni**
- **Promuovere la formazione specifica per il Terzo Settore**
- **Promuovere le occasioni per l'attivazione dei giovani, coinvolgerli in progetti già esistenti o in avviamento, creare sportelli di supporto e orientamento specifici**
- **Supporto alla visibilità e allo scambio internazionale**

4. Inserisci tre parole chiave secondo te identificative del rapporto tra i giovani e il Terzo Settore.

# Tante le parole chiave emerse dalla consultazione online.

**Rete, nuove competenze, creatività, inclusione, integrazione, globalizzazione, dinamicità, energia, impegno, cura, attenzione ai bisogni, vitalità, futuro, crescita, opportunità, cooperazione, sviluppo, innovazione, solidarietà, fiducia, autodeterminazione, coesione sociale ascolto, responsabilità, azione, sensibilità, altruismo, volontà, amicizia innovazione, formazione, digitalizzazione, comunità, lealtà, sostenibilità e cooperazione, non-conoscenza, ostacoli, burocrazia dialogo, comprensione, idee, compassione, empatia, umanità, precarietà, passione, forza di volontà, visione**

5. Suggestisci un'azione fondamentale che le istituzioni pubbliche potrebbero attuare per aiutare la partecipazione dei giovani nel Terzo Settore.

Molte le proposte arrivate tramite le consultazioni online, di seguito sono raggruppate quelle maggiormente condivise.

- Creare programmi di promozione della conoscenza delle realtà no profit
- Aumentare il supporto economico
- Promozione delle opportunità professionali e di formazione
- Individuare spazi pubblici in disuso, supportarne la riqualificazione e l'assegnazione agli enti non-profit per scopi sociali
- Creare un network di tutte le associazioni
- Creazione di percorsi di stage e tirocinio promossi e sostenuti dalle istituzioni pubbliche presso le associazioni
- Promuovere l'iscrizione ad associazioni nelle scuole superiori
- Rinforzare il principio di sussidiarietà dando più potere alle amministrazioni vicine ai cittadini
- Inserire un'ora di educazione civica al posto di religione a scuola
- Promuovere spazi per il dialogo strutturato
- Promuovere opportunità di formazione per gli youth workers
- Creare campagne di sensibilizzazione e di promozione del Terzo Settore
- Promuovere il coinvolgimento dei giovani nella Pubblica Amministrazione
- Promuovere la formazione gratuita
- Attuare un piano di snellimento della burocrazia nell'ambito del Terzo Settore
- Promuovere il servizio civile universale
- Erogare maggiori fondi a progetti che prevedono occupazione dei giovani
- Creare strumenti per il networking e la formazione tra i giovani

6. Covid-19: identifica qual è il contributo più importante che i giovani attivi nel Terzo Settore possono dare per contribuire ad affrontare le sfide della ripartenza.

I giovani sono una risorsa per il paese. Di seguito i valori più importanti che possono apportare, secondo i partecipanti alla consultazione online

Creatività

Nuove competenze

Volontà di attivazione

Capacità di identificare i bisogni reali delle comunità territoriali

Riscontro quotidiano delle problematiche dei territori

Idee innovative e creative per sostenere le attività di sostegno alle fasce più deboli

Capacità di fornire supporto al benessere mentale delle comunità

Maggiori competenze digitali

Soft skill quali la flessibilità e la capacità di comunicazione

Creazione di start up innovative

Idee innovative

Capacità di fare rete,

Maggiore comprensione del disagio e delle paure che vivono le nuove generazioni

Capacità di promuovere una ripresa sostenibile